

# SCHÜCO

Schüco International KG



ECOINNOVACIÓN  
PRODUCTOS

## EMPRESA

SECTOR Construcción N° EMPLEADOS 4800<sup>1</sup>

SCHÜCO

PAÍS Alemania FACTURACIÓN 1500 M€<sup>1</sup>

Schüco International KG es una empresa de construcción que produce soluciones de recubrimiento para viviendas, como ventanas, tecnología de fachada y las soluciones solares, además de ofrecer asesoramiento como proveedor de sistemas y apoyo para los arquitectos, planificadores, inversores y clientes. La empresa es filial de Otto Fuchs KG.<sup>2,3</sup>

## ESTRATEGIA APLICADA

**SCHÜCO OFRECE SOLUCIONES PARA EDIFICIOS QUE PERMITEN AHORRAR, PRODUCIR Y ALMACENAR ENERGÍA, SEGÚN LA CLASE ENERGÉTICA (E, E<sup>2</sup>, E<sup>3</sup>) DE LA SOLUCIÓN.**

### CONTEXTO<sup>4</sup>

Los edificios en Europa son responsables de aproximadamente un 40% de la demanda de energía primaria. Es por esto que la legislación europea es cada vez más exigente en cuanto a la eficiencia energética de los edificios, marcando como objetivo para el 2020 que los **edificios de nueva construcción generen la mayor parte de la energía que consumen**. Esto ofrece muchas oportunidades para el sector y Schüco lo aprovecha para crear nuevas soluciones más respetuosas con el medio ambiente, que le permiten acceder a nuevos mercados en economías emergentes con un alto potencial de crecimiento. La apuesta estratégica se basa en el hecho de que el mercado de las soluciones más sostenibles aún está creciendo y lo seguirá haciendo, mientras que el mercado de edificios basado en los combustibles fósiles está disminuyendo, ligado a un aumento del precio de este tipo de combustibles.

### DESARROLLO DE LA ECOINNOVACIÓN<sup>2</sup>

En 1998 Schüco comenzó a desarrollar una estrategia para proveer soluciones constructivas ambientalmente mejores. La primera estrategia (**E**) se centró en la fabricación de casas de bajo consumo energético, mejorando el aislamiento y las ventanas. La segunda estrategia (**E<sup>2</sup>**) se centró en los paneles solares integrados en el tejado y en todo el sistema de sombra y parapetos del edificio. **E<sup>3</sup>**, iniciada en 2011, se centra en la gestión y el almacenamiento de la energía producida en el interior del edificio. Cada una de las estrategias constituye una clase energética: E permite ahorrar, E<sup>2</sup> permite ahorrar y producir energía y E<sup>3</sup> permite ahorrar, producir y almacenar energía. El problema que plantea E<sup>3</sup> es que depende de una red inteligente para que el cliente pueda vender el excedente de energía a la red, lo que en muchos países aún no es posible.



**“A CORTO PLAZO, LA FACHADA E<sup>2</sup> DE SCHÜCO PRODUCE GASTOS ADICIONALES PARA LOS INVERSORES. SIN EMBARGO, DICHS GASTOS SE AMORTIZAN CLARAMENTE AL CABO DE CIERTO TIEMPO.”<sup>5</sup>**

-Dirk U. Hindrichs.  
Presidente y CEO



laboratorio  
ecoinnovación

## RESULTADOS PRINCIPALES

LOS NUEVOS PRODUCTOS HAN PERMITIDO **DUPLICAR LAS VENTAS** TOTALES DE SCHÜCO EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS, CON LO QUE LAS SOLUCIONES SOSTENIBLES SUPONEN LA MITAD DE LAS VENTAS.<sup>2</sup>

COMO CONSECUENCIA DEL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE, SCHÜCO HA CAMBIADO SUS SEGMENTOS DE CLIENTES Y HA **ACCEDIDO A UN NUEVO GRUPO DE CLIENTES** (PRIVADOS) QUE CONSUMEN EL 80% DE LOS PRODUCTOS E<sup>3</sup>.<sup>2</sup>

**RECONOCIMIENTO BUILDINGGREEN TOP-10 PRODUCTS DEL AÑO 2014.**<sup>6</sup>

## AUMENTO COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



### INNOVACIÓN

Patentes en soluciones constructivas<sup>4</sup>. Asesoramiento para ajustar las soluciones a las necesidades del cliente, lo que implica una relación con el cliente antes y después de la implementación de la solución.<sup>2</sup>



### GESTIÓN RIESGO

Los principales recursos utilizados en la producción son beneficiosos para el medio ambiente y ayudan a reducir los costes. Reducción de la dependencia de combustibles fósiles.<sup>2</sup>

## BENEFICIOS PARA EL CLIENTE



### FUNCIONAL

Reducción del consumo energético en uso.<sup>2</sup> Venta de energía mediante las soluciones E<sup>3</sup>.<sup>4</sup>



### SOCIAL

Se han contratado entre 1500-2000 nuevos empleados para hacer frente al aumento de producción.<sup>2</sup>

## BENEFICIOS PARA EL MEDIO AMBIENTE



### MATERIAS PRIMAS

Los principales recursos utilizados en la producción - aluminio y vidrio - son todos reciclados.<sup>2</sup>



### ENERGÍA

Reducción del consumo de energía y consumo de energía más limpia por parte del usuario y en la fabricación, al usar materiales reciclados.<sup>2</sup>

# REFERENCIAS CASO PRÁCTICO: SCHÜCO

1 - Schüco (2014) 2014) Compañía.

2 - Nordic innovation (2012). Green Business Model Innovation Business case study compendium.

3 - Schüco. The OTTO FUCHS Group - holding of Schüco International KG.

4 - Schüco. Sistemas para ahorrar y generar energía.

5 - Profile. Revista sobre arquitectura 05. Schüco.

6 - Building Green (2013) BuildingGreen Announces 2014 Top-10 Green Building Products.

## ¿CÓMO INTERPRETAR LAS FICHAS?

